|  |  |
| --- | --- |
| **CÔNG TY TNHH UPSHOP**  **VIỆT NAM**  **Số: -HD/UP-NPP** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** |

**HỢP ĐỒNG PHÂN PHỐI**

***(V/v: Cung cấp hàng hóa cho Nhà phân phối)***

* *Căn cứ Bộ luật dân sự số 33/2005/QH11 được quốc hội khóa XI thông qua ngày 14/06/2005 và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2006*
* *Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11 đã được Quốc hội khóa XI thông qua ngày 14/6/2005 và có hiệu lực thi hành từ 01/01/2006*

*- Căn cứ vào nhu cầu thực tế, năng lực của hai bên. Hôm nay, ngày23tháng 08năm 2018, Hợp đồng được thành lập như sau:*

**1.NHÀ PHÂN PHỐI : …………………………………………………………………….**

Đại diện:**…………………………**Chức vụ:………………………………………………..

Số CMT:…………… Ngày cấp: …………………Nơi cấp: …………………………….

Địa chỉ: ……………………………………………………………………………………

MST: ……………………………………………………………………………………..

**2.NHÀ CUNG CẤP** : **CÔNG TY TNHH UPSHOP VIỆT NAM**

Đại diện: **Hoàng Trọng Tiến** Chức vụ: Giám đốc

Địa chỉ: Số nhà 24 ngõ 113 Yên Hòa, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội

MST: 0107723322

Điện thoại: 0243.212.3389

Tài khoản giao dịch: 0451000347419

Tại Ngân hàng: Ngân hàng TMCP ngoại thương Việt Nam(Vietcombank).

**ĐIỀU 1: BỔ NHIỆM**

Bên công ty bổ nhiệm nhà phân phối để phân phối và bán các sản phẩm bên công ty kinh doanh. Nhà phân phối chấp nhận sự bổ nhiệm này cùng với những điều kiện và điều khoản được lập ra trong hợp đồng này.

**ĐIỀU 2: THỜI HẠN PHÂN PHỐI**

Hợp đồng phân phối sẽ có hiệu lực vào ngày.......... và kết thúc đến..........  Các bên có thể quyết định ký mới hợp đồng này khi hết hạn bằng văn bản có sự đồng ý của hai bên.

Hợp đồng có thể chấm dứt sớm hơn thời hạn, Công Ty có quyền chấm dứt Hợp Đồng này bằng việc thông báo trước mười (10) ngày cho Nhà Phân Phối trong trường hợp:

(a) Khi tài sản của Nhà Phân Phối trở thành đối tượng bị yêu cầu thực hiện biện pháp tịch thu tạm thời, biện pháp khẩn cấp tạm thời, thi hành án, đấu giá để thi hành nghĩa vụ bảo đảm, hoặc bị yêu cầu tuyên bố phá sản hoặc mất khả năng thanh toán.

(b) Bên nhà phân phối bán phá giá, không nhập hàng của công ty nhưng lại lấy danh nghĩa nhập hàng của công ty với mục đích quảng cáo làm ảnh hưởng đến uy tín của công ty.

**ĐIỀU 3: BỔN PHẬN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ CUNG CẤP**

Nhà cung cấp thực hiện bổn phận và trách nhiệm sau:

1- Chuẩn bị các sản phẩm, tem phụ ( nếu có ) cung cấp để cung cấp cho nhà phân phối.

2- Cung cấp sản phẩm theo đúng chất lượng và nhãn hiệu hàng hóa đã đăng ký, báo giá.

3-Hàng năm tổ chức giao lưu, du lịch hàng năm với NPP đạt doanh số. Hỗ trợ các chương trình marketting, khai thác thị trường.

4-Đăng quảng bá thương hiệu NPP lên kênh truyền thông của Công ty trên các website: [www.upshop.vn](http://www.upshop.vn) / [www.dephanquoc.com](http://www.dephanquoc.com)và các kênh quảng cáo, SEO, google adwords, kênh rao vặt khác…Công ty đang đầu tư.

5-Hỗ trợ biển quảng cáo với các NPP tỉnh đạt doanh số từ 50 triệu(sản phẩm công ty).

6- Cung cấp phần mềm quản lý bán hàng và được hỗ trợ vận chuyển hàng hóa đối với NPP tỉnh.

**ĐIỀU 4: BỔN PHẬN VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NHÀ PHÂN PHỐI**

Nhà phân phối thực hiện bổn phận và trách nhiệm như sau;

1- Nhà phân phối nỗ lực để đạt doanh số tối thiểu 100.000.000 đ ( bằng chữ : *một trăm triệu đồng chẵn )*mỗi tháng, theo mục tiêu được giao.

2- Phân phối các sản phẩm của nhà cung cấp và thực hiện đúng các chương trình khuyến mãi mà công ty trao.

**ĐIỀU 5: QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

1- Mọi quyền sở hữu trí tuệ được quy định trong Bộ luật dân sự Việt Nam do nhà cung cấp sở hữu hay được cấp phép liên quan đến các sản phẩm và bất cứ nhãn hiệu hàng hóa hướng dẫn cho người sử dụng và tài liệu nào đó do nhà cung cấp cung cấp cho nhà phân phối liên quan đến các sản phẩm sẽ luôn là tài sản thuộc nhà cung cấp.

2- Nhà phân phối không được sử dụng tên thương mại, tên biểu tượng, khẩu hiệu của nhà cung cấp trừ phi dùng cho khuyến mại, quảng cáo và bán các sản phẩm và/hoặc được sự đồng ý của nhà cung cấp.

3- Nhà phân phối phải bảo mật tất cả các thông tin bao gồm: Các kế hoạch bán sản phẩm, nghiên cứu thị trường, chiến dịch khuyến mại, số liệu bán hàng, các hoạt động tiếp thị, dữ liệu thống kê báo cáo và các hoạt động khác có thể được quy định bởi nhà cung cấp trong từng thời điểm theo hợp đồng này (“Các thông tin bảo mật”).

**ĐIỀU 6: HÀNG HÓA – GIAO HÀNG**

**1. Hàng Hóa:**

- Nhà Đối với các mặt hàng khác của Công ty(Ngoài những sản phẩm xuất VAT, độc quyền) thì nhà phân phối áp dụng đơn giá trực tiếp theo bảng giá sản phẩm, được báo giá định kỳ hàng tháng.

- Nhà cung cấp thường xuyên giới thiệu các sản phẩm bên mình đang kinh doanh( giá cả , thông tin sản phẩm ) tới bên B. Nếu có thay đổi về giá sẽ thông báo đến nhà phân phối trong vòng(02) hai ngày

**2. Phương Thức Giao Hàng:**

+ Với đơn hàng giá trị từ 20 triệu: Miễn phí vận chuyển ra bến xe, các nhà xe chung chuyển và Hỗ trợ 50% cước phí vận chuyển.

+ Với đơn hàng dưới 10 triệu: Tùy vào từng đơn hàng Nhà cung cấp sẽ có mức hỗ trợ cụ thể sau.

**ĐIỀU 7 : PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN - ĐỔI TRẢ HÀNG HÓA**

**1. Thanh toán:**

**-** Sau khi lên đơn hàng và được nhà cung cấp gửi lại đơn hàng thì NPP có trách nhiệm chuyển khoản toàn bộ số tiền trong đơnđặt(Phí chuyển khoản do bên chuyển khoản).

- Khi NPP đặt thâm niên(từ 03 tháng) và đặt doanh số của nhà cung cấp thì hai bên sẽ cùng thỏa thuận thực hiện nghĩa vụ thanh toán theo công nợ.

**2. Đổi trả hàng hóa:**

**-** Đối với sản phẩm cận date , hết date, hàng bị hỏng trong quá trình vận chuyển(tính từ ngày nhận hàng), hàng không đúng yêu cầu:

+ Ngay sau khi tiếp nhận hàng, NPP phát hiện và đánh giá thực trạng sản phẩm cần báo ngay(không quá 24h) cho Nhà cung cấp biết để cùng xác nhận, xử lý. Sau khi xác nhận đúng thực trạng sản phẩm thì NPP chuyển lại hàng cho nhà cung cấp toàn bộ số hàng bị lỗi(phí vận chuyển Nhà cung cấp chịu).

+ NPP được yêu cầu Nhà cung cấp chuyển khoản lại số tiền hàng hóa bị lỗi hoặc đổi trả thay thế hàng tương tự mà nhà cung cấp đang có sẵn.

- Đối với hàng hóa Nhà phân phối phát triển chậm:

+ Trong vòng 30 ngày kể từ ngày nhận hàng, NPP được quyển đổi trả lại những sản phẩm Nhà cung cấp đang phân phối độc quyền, xuất VAT(không áp dụng với những sản phẩm khác).

+ NPP được yêu cầu đổi trả sang những sản phẩm tương tự khác hoặc những sản phẩm nhà cung cấp đang có sẵn. Giá trị đơn đổi hàng được trừ vào hàng đổi trả lại.

**Yêu cầu hàng hóa đổi trả lại như sau:**

+ Hàng còn đẩy đủ hộp vỏ, còn nguyên đai... không bị rách, xước, móp, biến dạng.

+ Hàng phải sạch sẽ, còn nguyên tem, số Serial, hóa đơn ngày nhập hàng.

**ĐIỀU 8 : CHẤM DỨT HỢP ĐỒNG**

1- Nhà cung cấp có thể chấm dứt hợp đồng ngay lập tức bằng văn bản thông báo đến nhà phân phối khi nhà phân phối vi phạm bất cứ nghĩa vụ nào đã được nói đến trong hợp đồng này và vi phạm này không được khắc phục trong vòng bảy (07) ngày làm việc kể từ khi nhà phân phối nhận được một thông báo bằng văn bản từ nhà cung cấp về việc vi phạm đó.

2- Ngoài quy định tại điểm 1, bất cứ bên nào cũng có quyền chấm dứt hợp đồng không cần lý do bằng cách thông báo cho bên kia trước 30 ngày bằng văn bản.

**ĐIỀU 9: BẤT KHẢ KHÁNG**

Trong trường hợp bất khả kháng được quy định trong luật dân sự thì bên bị cản trở được quyền tạm dừng việc thi hành nghĩa vụ của mình mà không phải chịu trách nhiệm về bất cứ hậu quả nào gây ra do chậm trễ, hư hỏng hoặc mất mát có liên quan, đồng thời phải thông báo ngay lập tức cho bên kia biết về sự cố bất khả kháng đó.

**ĐIỀU 10 : ĐIỀU KHOẢN CHUNG**

1- Hai bên cam kết thực hiện các điều khoản trong hợp đồng này. Nếu có bất kỳ khó khăn hay thay đổi nào trong việc thực hiện hợp đồng, hai bên phải bàn bạc thảo luận để tìm ra giải pháp. Bất kỳ sự đơn phương sửa đổi nào trong hợp đồng này đều vô hiệu.

2- Hợp đồng này sẽ được điều chỉnh và giải thích theo pháp luật Việt Nam, nếu có bất cứ tranh chấp nào phát sinh theo hợp đồng mà không thể giải quyết thông qua hòa giải, thương lượng hữu nghị giữa các bên trong vòng 30 ngày kể từ khi bắt đầu thảo luận, thì tranh chấp đó có thể được một trong các bên trình lên các Tòa án kinh tế có thẩm quyền của Việt Nam để giải quyết.

3- Nếu bất cứ điều khoản nào trong hợp đồng này trở thành bất hợp pháp hay không có hiệu lực thi hành vì bất kỳ lý do nào, thì giá trị pháp lý của những điều khoản còn lại sẽ không bị ảnh hưởng.

Hợp đồng này lập tại.....................vào ngày được đề cập trên đầu trang 1, và được lập thành......bản, mỗi bên giữ...... bản có giá trị như nhau.

**ĐẠI DIỆN NHÀ PHÂN PHỐI**                             **ĐẠI DIỆN NHÀ CUNG CẤP**